

ОТЧЕТ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПЛАНА ПО РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОТКРЫТОСТИ МИНПРОМТОРГОМ РОССИИ ЗА 6 МЕС. 2018 Г.

● – мероприятие выполнено ○ – мероприятие выполнено частично ◉ – мероприятие не выполнено

РАЗДЕЛ 1. ВНУТРИВЕДОМСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Комментарий (при необходимости)
1.	Проведение заседания итоговой коллегии Министерства в соответствии с Методическими рекомендациями по проведению итоговых коллегий ФОИВ.	●	http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/denis_manturov_programma_importozamesheniya_potrebovala_600_mlrdrublely_investitsiy_s_2014_goda
2.	Подготовка полугодового отчета о ходе реализации ведомственного Плана по реализации Концепции открытости и его размещение на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство».	●	
3.	Подготовка годового отчета о ходе реализации ведомственного Плана по реализации Концепции открытости и его размещение на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство».	○	

РАЗДЕЛ 2. РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВЫХ МЕХАНИЗМОВ ОТКРЫТОСТИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Статус	Комментарий (при необходимости)
Механизм 1. Реализация принципа информационной открытости в Минпромторге России			
1.	Регулярное обновление разделов официального сайта Министерства: актуализация размещенной ранее и публикация необходимой информации для референтных групп.	●	–
2.	Реализация в ГИСП механизма верификации и ответственности за предоставленную пользователями системы информацию.	●	–
3.	Организация сбора информации в ГИСП от подведомственных федеральных и автономных учреждений (контактные данные, специализация, перечень государственных заданий и отчетов об их исполнении).	○	–

4.	Разработка механизма передачи информации от подведомственных федеральных и автономных учреждений в раздел «Подведомственные организации» официального сайта Министерства из ГИСП.	●	–
5.	Разработка предложений по редизайну раздела «Открытое министерство» официального сайта Министерства.	●	–
Механизм 2. Обеспечение работы с открытыми данными			
1.	Размещение Плана деятельности Минпромторга России на период 2016-2020 гг. и его показателей, а также докладов (отчетов) Президенту России и в Правительство Российской Федерации на официальном сайте Министерства.	●	Опубликованы: – план деятельности Министерства http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/plan/targets/competitiveness/ – информация о совещаниях (встречах) с Президентом России и членами Правительства РФ, где руководство Министерства представляет доклады/отчеты в сфере ведения. Сведения публикуются на регулярной основе в течение года.
2.	Участие Министерства в мероприятиях по разработке приложений на основе открытых данных Минпромторга России (хакатоны, встречи, семинары).	●	–
3.	Формирование плана-графика размещения общедоступной информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в форме открытых данных на 2018 год.	●	–
4.	Участие сотрудников структурных подразделений Министерства, ответственных за открытые данные в своем подразделении, в обучающих семинарах по формированию и использованию наборов открытых данных.	●	–
5.	Обновление наборов открытых данных на официальном сайте Министерства.	●	Обновление проходит на регулярной основе в течение года http://minpromtorg.gov.ru/opendata/
Механизм 3. Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) Министерством			
1.	Утверждение плана-графика нормативной правовой работы на текущий год, его регулярная актуализация и размещение на официальном сайте Министерства в разделе «Юридическая практика».	●	http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/plan-grafik_npr_2017.pdf
2.	Формирование перечня из 3 – 5 проектов общественно (социально) - значимых НПА, исходя из плана-графика нормативно-правовой работы на текущий год.	●	–

3.	<p>Разработка иллюстративного материала (схемы, инфографика) к 3 – 5 проектам общественно (социально) -значимых НПА, содержащего описание механизма работы НПА, в доступной и понятной для широких масс форме.</p> <p>Размещение иллюстративного материала на официальном сайте Министерства с формой обратной связи (для сбора и учета комментариев от посетителей сайта) в разделе «Юридическая практика».</p>	●	–
4.	<p>Подготовка отчетов по правоприменительной практике: обобщение поступивших обращений граждан по данной тематике, комментарии с regulation.gov.</p> <p>Размещение отчетов на официальном сайте Министерства в разделе «Юридическая практика».</p>	●	–
Механизм 4. Принятие ежегодной Публичной декларации целей и задач Министерства			
1.	<p>Подготовка Публичной декларации целей и задач Министерства на 2018 год, ее обсуждение на заседании Общественного совета.</p> <p>Размещение Публичной декларации на официальном сайте Министерства с формой обратной связи (для сбора и учета комментариев от посетителей сайта) в разделе «Открытое министерство».</p>	●	http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!publichnaya_deklaraciya_celey_i_zadach_minpromtorga_rossii_na_2018_god
2.	<p>Подготовка полугодового отчета о ходе реализации Публичной декларации.</p> <p>Размещение полугодового отчета о ходе реализации Публичной декларации на официальном сайте Министерства с формой обратной связи (для сбора и учета комментариев от посетителей сайта) в разделе «Открытое министерство», актуализация инфографики.</p>	●	Отчет подготовлен, направлен на размещение.
3.	<p>Обобщение поступивших предложений, комментариев о ходе реализации Публичной декларации за 6 месяцев с официального сайта Министерства и страниц социальных сетей Министерства и формирование ответной позиции Министерства в кратком виде.</p> <p>Размещение позиции Министерства на официальном сайте в разделе «Открытое министерство».</p>	●	Отчет в процессе подготовке. Планируется к публикации в 4 кв. 2018 г.

4.	<p>Подготовка отчета о ходе реализации Публичной декларации за 9 месяцев.</p> <p>Размещение отчета о ходе реализации Публичной декларации за 9 месяцев на официальном сайте Министерства с формой обратной связи (для сбора и учета комментариев от посетителей сайта) в разделе «Открытое министерство», актуализация инфографики.</p> <p>Размещение отчета о ходе реализации Публичной декларации за 9 месяцев на страницах социальных сетей Министерства.</p>	●	Осуществляется сбор фактуры от Департаментов Министерства для формирования отчета.
5.	<p>Обобщение поступивших предложений, комментариев о ходе реализации Публичной декларации за 9 месяцев с официального сайта Министерства и страниц социальных сетей Министерства и формирование ответной позиции Министерства в кратком виде.</p> <p>Размещение позиции Министерства на официальном сайте в разделе «Открытое министерство».</p>	●	Сбор комментариев будет осуществлен в период 11.2018 – 12.2018 г.
6.	<p>Подготовка годового отчета о ходе реализации Публичной декларации.</p> <p>Размещение годового отчета о ходе реализации Публичной декларации на официальном сайте Министерства с формой обратной связи (для сбора и учета комментариев от посетителей сайта) в разделе «Открытое министерство», актуализация инфографики.</p> <p>Размещение годового отчета о ходе реализации Публичной декларации на страницах социальных сетей Министерства.</p> <p>Направление годового отчета о ходе реализации Публичной декларации в Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации на заключение.</p> <p>Размещение заключения Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство».</p>	●	Подготовка годового отчета запланирована на 02.2019 г. (статданные за отчетный год публикуются Росстатом спустя 1-1,5 мес.)
Механизм 5. Формирование отчетности Министерства			
1.	<p>Подготовка итогового годового доклада о результатах деятельности Минпромторга России в 2017 году и ключевых задачах на 2018 год.</p> <p>Размещение итогового годового доклада о результатах деятельности Минпромторга России в 2017 году и ключевых задачах на 2018 год на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство».</p>	●	Итоговый доклад подготовлен. Ведется работа по его размещению в разделе «Открытое министерство»
2.	Обсуждение проекта итогового годового доклада о результатах деятельности Минпромторга России в 2017 году и ключевых задачах на 2018 год с Общественным советом.	●	http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!na_zasedanii_obshhestvennogo_soveta_pri_minpromtorge_rossii_obsudyat_itogi_deyatelnosti_za_2017_god

4.	Рассылка итогового годового доклада о результатах деятельности Минпромторга России в 2017 году и ключевых задачах на 2018 год для ознакомления заинтересованным лицам в рамках подготовки итоговой коллегии Министерства.	●	Итоговый доклад был направлен в Общественный совет, Счетную палату РФ, Общественную палату РФ, профильные комитеты Госдумы и Совета Федерации Федерального собрания РФ, РАН, Экспертный совет при Правительстве РФ
Механизм 6. Информирование о работе с обращениями граждан и организаций			
1.	Размещение на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство» отчетов по обращениям граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений.	●	http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/treatment/orders/
2.	Направление в Общественный совет не менее 2 обращений граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений от каждого структурного подразделения Министерства и ответов на них с целью обсуждения членами Общественного совета (на дискуссионной площадке личных кабинетов) качества ответов на обращения.	●	–
3.	Формирование и размещение на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство» отчета о принятых организационных и административных мерах, направленных на улучшение качества работы с обращениями и запросами граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений.	●	http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/treatment/control/
Механизм 7. Организация работы с референтными группами Министерства			
1.	Проведение встреч руководства Министерства с представителями региональных властей субъектов РФ. Размещение на официальном сайте Министерства пресс-релизов по итогам встреч.	●	Встречи проходят на регулярной основе в течение года. Например, – http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!predstaviteli_regionov_szfo_prinyali_uchastie_v_vyezdney_stazhirovke_po_programme_federalnaya_praktika_v_murmanske – http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!zamglavy_minpromtorga_rossii_rasskazal_o_programmah_podderzhki_promyshlennosti_severnogo_kavkaza
2.	Размещение на официальном сайте Министерства и на страницах Министерства в социальных сетях, а также с привлечением Общественного совета, анкет (опросников) для референтных групп по следующим направлениям: — информированность референтных групп о деятельности Министерства в целом, о ключевых решениях, планах, целях, задачах и принятых общественно значимых НПА; — вовлечение референтных групп во взаимодействие с Министерством.	●	Анкета (опросник) разработана. В настоящий момент ведется работа по ее размещению на сайте Опрос востребованности наборов открытых данных Минпромторга России http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/od_form/
Механизм 8. Организация взаимодействия с Общественным советом			

1.	Разработка плана работы Общественного совета на 2018 год и его размещение на официальном сайте Министерства.	●	http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!obshhestvennyy_sovet_pri_minpromtorge_rossii_formiruet_plan_raboty_na_2018_god
2.	Подготовка заключений Общественного совета за 2017 – 2018 гг. и их размещение на официальном сайте Министерства.	●	http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/advisory/adv_1/docs/
3.	Размещение на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство» анонса о проведении совместных заседаний общественных советов других ФОИВ / подведомственных органов при наличии вопросов общей актуальной повестки и пресс-релиза о результатах заседания.	●	http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!na_ocherednom_zasedanii_obshhestvennogo_soveta_pri_minpromtorge_rossii_podvedeny_itogi_2017_goda
4.	Подготовка и размещение на официальном сайте Министерства в разделе «Открытое министерство» анонсов предстоящих заседаний Общественного совета и пресс-релизов по итогам прошедших заседаний.	●	http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!na_zasedanii_obshhestvennogo_soveta_pri_minpromtorge_rossii_obsudyat_itogi_deyatelnosti_za_2017_god
5.	Создание личных кабинетов для членов Общественного совета на портале ГИСП.	●	–
6.	Актуализация состава Общественного совета с учетом профессиональной компетентности его членов в вопросах, входящих в сферу ведения Министерства.	●	–

Механизм 9. Организация работы пресс-службы

1.	Утверждение положения (порядка, регламента) о взаимодействии структурных подразделений Министерства при подготовке ответов на запросы редакций СМИ, предоставлении комментариев, организации интервью с руководством Министерства и пр. Размещение утвержденного положения на официальном сайте Министерства.	●	Документ находится на стадии разработки. Утверждение планируется в ноябре 2018 г.
2.	Проведение семинаров для сотрудников Министерства по организации общения со СМИ и использованию социальных сетей.	●	Проводятся на регулярной основе встречи сотрудников пресс-службы с помощниками Министра, помощниками директоров департаментов по вопросу формирования медиаплана, а также организации взаимодействия со СМИ.
3.	Публикация информационных материалов (лонгридов) посредством вновь созданного модуля «Новости» официального сайта Минпромторга России с периодичностью – не менее трех материалов в квартал.	●	–

Механизм 10. Обеспечение независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения

1.	Подготовка годовых отчетов по результатам антикоррупционной экспертизы. Размещение готовых отчетов на официальном сайте Министерства в разделе «Противодействие коррупции».	●	http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/anti/activities/reports/
----	--	---	---

Раздел 3. Инициативные проекты

№ п/п	Инициативные проекты	Статус	Комментарий
	<p>Государственная информационная система промышленности (ГИСП)</p> <p>Ключевые этапы на 2018 год:</p> <ul style="list-style-type: none"> — обеспечение мониторинга состояния травматизма на предприятии, наличия специалистов по охране труда и потребности в них, использования профессиональных стандартов для наиболее травмоопасных специальностей, организации работ по охране труда, предотвращения несчастных случаев на производстве в организациях; — формирование сводных отчетов и визуализация ключевых мониторинговых данных; — размещение в общем доступе лучших практик внедрения технологий снижения производственного травматизма; — разработка портала – «витрина» проектов молодых инженеров; — формирование Навигатора Инвестора, содержащего сведения о промышленном, инвестиционном потенциале регионов и отраслей промышленности, пошаговый инструктаж по созданию или развитию производств, сервисы подбора производственных площадок, получения мер государственной и иной поддержки. 	●	<p>По итогам работы в первом полугодии 2017 года реализованы следующие инструменты ГИСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечен сбор первичной статистической информации с субъектов промышленности, создано 68 новых функциональных сервисов; – обеспечена возможность подачи в электронном виде заявок на получение поддержки по ПП РФ №3, №1312, №1200; – создана биржа субконтрактного производства и биржа отходов производства и потребления; – созданы инструменты принятия решений о рациональном размещении производственных мощностей на территории РФ; – созданы инструменты внедрения НДТ, развития отрасли переработки и утилизации отходов, экологического мониторинга; – созданы отраслевые порталы поддержки производителей сварочного оборудования, строительных материалов, переработки отходов производства и потребления, диверсификации продукции ОПК.
	<p>Организация и проведение международной промышленной выставки «ИННОПРОМ – 2018»</p> <p>Ключевые этапы на 2018 год</p> <p>Проведение в рамках ИННОПРОМ – 2018 следующих мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Российско-корейский промышленный форум; — Российско-французский промышленный форум; — Российско-японский промышленный форум; — Российской-немецкий промышленный форум; — Финансово-промышленный форум — Международный логистический форум; — Форум промышленного дизайна; 	●	<p>По итогам проведения выставки опубликованы пост-релизы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на сайте Министерства HYPERLINK "http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/" \ " ! ¡HYPERLINK "https://www.innoprom.com/media/news/itogi-innoprom- 2 Ⓜ на сайте ИАР «ТАСС» Ⓜ Ⓜ на сайте газеты «Российская газета»

	— Форум производителей компонентов.		– на официальном сайте телеканала «Вести.RU» и в др. источниках СМИ.
	<p>Проведение стажировок по программе «Федеральная практика»</p> <p>Ключевые этапы на 2018 год: проведение выездных стажировок по окружному принципу.</p>	●	<p>16-20 июля, г. Москва</p> <p>http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/denis_manturov_vstretilsya_s_uchastnikami_federalnoy_praktiki</p>

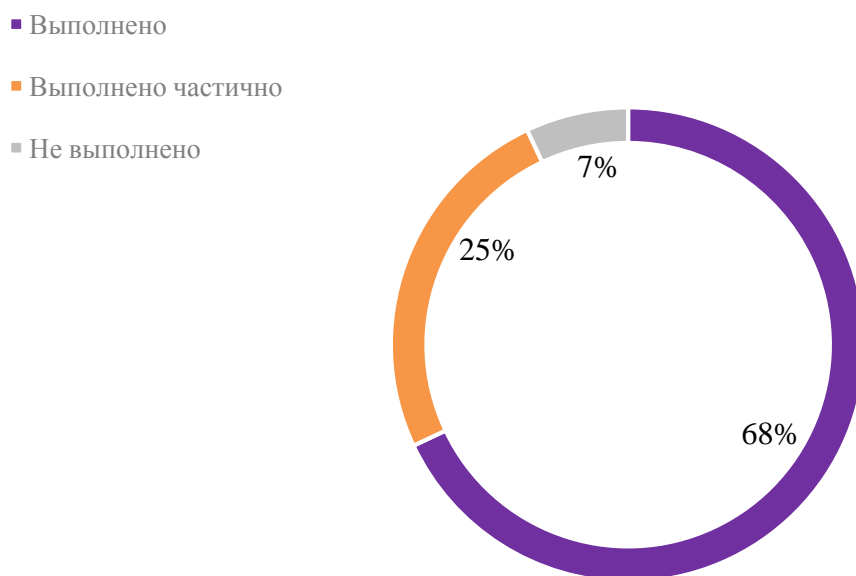


Рисунок 16 – Результаты реализации Ведомственного плана

Всего в Ведомственном плане по реализации Концепции открытости Минпромторгом России в 2017 году предусмотрено 44 мероприятия. 68% из них (30 мероприятий) выполнены полностью, 25% (11 мероприятий) выполнены частично, 7% (3 мероприятия) являются невыполненными: их реализация предусмотрена до конца 2018 года.

На рисунке 18 отображена структура результатов выполнения Ведомственного плана по реализации Концепции открытости в 2018 году в разрезе по разделам.

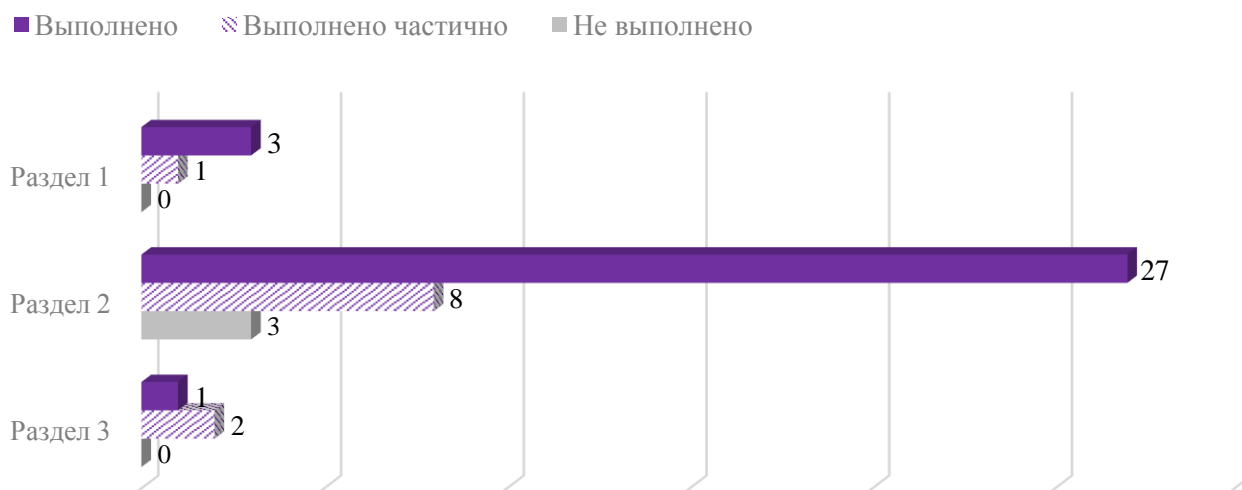


Рисунок 17 – Результаты реализации Ведомственного плана, по разделам

Мероприятия раздела 1 «Внутриведомственные организационные мероприятия» выполнены на 75% (3 мероприятия), 1 мероприятие выполнено частично. Мероприятия раздела 2 «Развитие ключевых механизмов открытости» выполнены на 71% (27 мероприятий), 21% (8 мероприятий) выполнены частично, 8% (3 мероприятия) являются невыполненными. Ряд мероприятий раздела 3 «Инициативный проект» выполнены частично и планируются к реализации до конца 2018 года, 1 мероприятие выполнено полностью.